

Die Reise zum neuen Redeclub in München

Von der Idee bis zu Chartern des Clubs

von Brigitte Herder, DTM – Präsidentin, Redeclub-München



Am 29. Juli 2016 feierte der Redeclub-München sein Gründungsfest und die offizielle Anmeldung bei Toastmasters International. Ein historisches Ereignis und wichtiger Meilenstein für alle Clubmitglieder und natürlich für die Officer des Clubs. Das ist der Anlass für diesen Bericht über eine spannende Reise von der Idee bis zum Chartern des Clubs als Anregung zum Nachmachen.



Brigitte Herder, DTM, Präsidentin, Initiatorin und Sponsor Redeclub-München

Am Anfang stand der feste Vorsatz von Brigitte Herder und Edgar Niklaus, **Distinguished Toastmaster (DTM)** zu werden. Und zum DTM gehört eben die erfolgreiche Sponsor- oder Mentorschaft für einen neuen Club. Da sich zu dieser Zeit kein neuer Club in München in Gründung befand, beschlossen beide, selbst einen aus der Taufe zu heben.

Erste Aufgabe bei Gründung eines jeden neuen Clubs ist immer die Mitgliedersuche. Zur Gewinnung von möglichen Interessenten wurden verschiedene Angebote entwickelt. Den Anfang machten Workshops zum Thema "Spontane Reden". Später wurde ein Rhetorik-Seminar nach der Vorlage des Speechcraft Programms von Toastmasters International angeboten.

Die Durchführung des Rhetorik-Seminars unterstützten erfahrene Mitglieder vom Club Speaker's Corner und anderen Clubs aus München. Am Ende dieses Seminars waren die Teilnehmer so begeistert, dass sie unbedingt weiter machen wollten. Da kam die Einladung zum neuen Redeclub-München gerade richtig. Während dieser Vorbereitungsphase hat sich das **Speechcraft-Programm** von Toastmasters International erneut als sehr nützlich bewährt. Es hat geholfen die ersten Mitglieder zu akquirieren – schließlich gehören zu einem neuen Club mindestens 17 Mitglieder, die noch nicht oder in keinem anderen Toastmasters Club sind. Unter den Toastmastern aus anderen Clubs kristallisierten sich die ersten Freiwilligen heraus, die ebenfalls Interesse hatten, als Officer einen neuen Club mit aufzubauen und andere, die bereit waren, in einer Doppelmitgliedschaft dem neuen Club beizutreten und diesen so zu unterstützen.



Im Officerteam wurden dann die strategische Positionierung und Ausrichtung des Clubs entwickelt und beschlossen: Der Redeclub München sollte seine Hauptausrichtung in der Rhetorik für den Beruf erhalten.

Im Clubprogramm bedeutet das heute, dass sehr viele Reden unserer Mitglieder deren berufliche Themen zum Inhalt haben. Die klassischen Stegreifreden nehmen einen kleineren Platz ein als in anderen Clubs, dafür üben wir spontanes Sprechen in Job- und anderen Interviews oder simulieren Pressekonferenzen, in denen es darum geht, Rede und Antwort zu einem vorgegebenen Standpunkt zu stehen. Gutes Training für berufliche Situationen sind auch Übungen im Dialog mit Partnern wie der schnelle Austausch von Argumenten in Diskussionen nach vom Topicsmaster vorgegebenen Themen.



Edgar Niklaus (Mitte), VP-Education, Sponsor und Initiator, Redeclub-München, beim Stegreifreden-Moderieren mit unserem Clubmitglied, Veronika und Gast.

Clubmitglieder, die bald im Beruf eine Rede oder Präsentation halten müssen, können sich von einem erfahrenen Mitglied bei der Vorbereitung der Rede unterstützen lassen. Sie können dann die Rede in einer Kurzfassung in 5-7 Minuten im Club zum ersten Mal vortragen und erhalten zusätzlich zu ihrer Bewertung Feedback von den Clubmitgliedern.

Das ist jetzt schon mehrfach so passiert und wir haben durchweg sehr gute Rückmeldungen von unseren Mitgliedern erhalten, dass sie so wesentlich gelassener und auch erfolgreicher ihre echte Rede in ihrem Berufsumfeld halten konnten.

Eine Besonderheit in einem neuen Club ist, dass es nur wenige erfahrene und viele neue Mitglieder gibt. Das heißt: Nichts läuft von alleine bzw. so selbstverständlich wie in einem etablierten Club. Wichtige Themen – z.B. Rollen und Ämter im Club, Aufbau von Bewertungsreden, konstruktives Feedback geben, Nutzung von Easyspeak und die Einbindung des Clubs in die Toastmasters Organisation – erläutern Mitglieder in Educationals.

Diese stehen anschließend allen unseren Mitgliedern als Videoaufzeichnung zum Lernen zur Verfügung.

Das Officer-Team traf sich alle 2 Wochen, um in einem kurzen Meeting die nächsten Schritte, die Aufgaben bis zum nächsten Treffen und den kommenden Clubabend zu besprechen. Für alle auftretenden Probleme konnte so gemeinsam eine schnelle und funktionierende Lösung gefunden werden. Diese konstruktive, regelmäßige Zusammenarbeit war einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren beim Aufbau des Redeclubs-München. Weitere unterstützende Faktoren sind auf jeden Fall die Unterstützung durch die erfahrenen Toastmaster als Mitglieder im Club, und als zeitweise Gäste von anderen Clubs, ganz besonders vom **Sponsorclub Speaker's Corner**. Das intensive Marketing zur weiteren Mitgliedergewinnung über unsere Webseite, über soziale Medien, mit Flyern und Plakaten, das als kontinuierliche Maßnahme betrieben wurde, hat sich ebenfalls sehr bewährt. Ganz klar lief nicht alles so glatt, wie sich das hier anhört. Wir hatten einige Hürden zu nehmen. So zum Beispiel, dass wir schon kurz nach dem ersten Clubabend uns einen neuen Raum für unsere Treffen suchen mussten. In einer Großstadt wie München ist es nicht so einfach, in der Innenstadt einen bezahlbaren Raum zu finden. Und als dann die Anmeldung bei Toastmaster International anstand, ging es darum das Geld für die Überweisung der Chartergebühren auf dem Clubkonto verfügbar zu haben. Aber auch hier hat das Officer-Team ganze Arbeit geleistet, und so konnte rechtzeitig zum Ende des Toastmasterjahres der Club bei Toastmasters International angemeldet werden.



Das Gründungsfest war dann der krönende Abschluss der ersten Etappe unserer Clubgründungsreise. Zum **Aufbauteam** gehören **Gudrun Wahnschaffe** als **Schatzmeisterin**, **Justin Hegler** als **Vizepräsident Public Relations und Schriftführer**, **Edgar Niklaus** als **Vize Präsident-Education** und **Brigitte Herder** als **Präsidentin**. Unsere Reise mit dem Redeclub-München geht weiter und so freuen wir uns auf die nächsten Herausforderungen und viele Gäste.



*Die Gründungsmitglieder vom Redeclub-München mit Urkunden von Links nach Rechts: **Andreas, Rosina, Beatrix, Kristen, Michael, Veronika, Petra, Gudrun Wahnschaffe (Schatzmeisterin), Justin Hegler (Schriftführer, Vizepräsident-PR), und Brigitte.***

*Unten: **Marc und Edgar.** Im Vordergrund: **Mel Kelly,** Moderator des Abendprogramms.*

Wir treffen uns an jedem 1. und 3. Montag im Monat um 19 Uhr (Eintreffen 18:45 Uhr) in der Kreuzstraße 8, München in der Nähe vom Sendlinger Tor (Eingang: Wing-Wave-Zentrum).

Webseite: <http://www.redeclub-münchen.de/>
Facebook: <https://www.facebook.com/redeclub>
Twitter: <https://twitter.com/redeclub>

Autorin:

Brigitte Herder, DTM
Mitglied bei Speakers Corner München und
Mitgründerin vom Redeclub-München